

Motion angående lokala kommunikationskanaler

Rubrik:

Att hjälpa lokalklubbar att förstå vilka kommunikationskanaler som kan lämpa sig för att förmedla olika typer av budskap till interna och externa grupper

Bakgrund:

Mognadsgraden av hur man kan profilera sig som lokalklubb gentemot medlemmar och externa grupper varierar stort.

Jag/vi tycker därför att Sveriges Ingenjörer ska, helst i samarbete med övriga PTK förbund, komma fram till ett ramverk, och därtill kopplade rekommendationer för hur man som lokalklubb ska bäst nå fram till olika intressegrupper på lämpligaste sätt.

Jag/vi föreslår därför fullmäktige besluta

Att förbundet ska ta fram rekommendationer och utbildningar för om och hur olika storlekar på lokalklubbar bäst kan använda de nya medel för kommunikation med medlemmar och icke medlemmar som finns idag (t.ex. LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok etc), inklusive vilka som är rekommenderade/icke rekommenderade, samt att förbundet ska undersöka om PTK och dess övriga förbund är intresserade av att delta och assistera i att ta fram dessa rekommendationer och utbildningar.

Namn och kontakt:

Ericssonlistan
genom Per Thell, per.thell@ericsson.com, 0702670577

Förbundsstyrelsens yttrande över motion om

Lokala kommunikationskanaler

Förbundsstyrelsen ställer sig mycket positiva till att företrädare för lokala klubbar och andra medlemmar hjälper till att driva förbundets frågor, sprida information från förbundet och rekrytera nya medlemmar genom att dela innehåll i förbundets officiella kanaler. Förbundsstyrelsen ser också svårigheten i, och behovet av, att nå ut till medlemmar och potentiella medlemmar - inte minst i en tid där många ingenjörer distansarbetar.

Dock ser förbundsstyrelsen en risk i att uppmuntra lokalklubbar att starta egna lokala konton i sociala medier i syfte att profilera Sveriges Ingenjörer. Förbundet centralt kan inte ta ansvar för att administrera dessa konton. Redan idag ser vi exempel på konton som startats men inte har hanterats på sikt, och där kontoadministratören är okänd. Det bör också beaktas att fackligt medlemskap är en extra skyddsvärd uppgift så särskild hänsyn till GDPR bör beaktas vad gäller grupper för medlemmar i sociala medier.

Om det finns ett mindre antal större lokalklubbar som själva anser sig ha kapacitet att driva en närvaro i sociala medier över tid och önskar att få tips och inspiration kan medarbetare på förbunds kansliet bistå på avrop.

Med utgångspunkt i ovanstående yttrande föreslår förbundsstyrelsen fullmäktige besluta att **avslå** motionen.